



## UNIVERSITATEA „GH. ZANE” DIN IAȘI – ROMÂNIA

Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 67, bloc Casa Cărții, etaj II, cod 700064  
 Tel. 0232/233752; 0232/232100; 0332/411841; 0332/411842; Fax : 0232/233752  
 e-mail:secretariat@universitateazane.ro http://www.universitateazane.ro

### 2.5. Planul de învățământ

*Domeniul Marketing*

*Specializarea Marketing*

*Forma de învățământ :ZI*

#### Anul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei UZ, MK..	Semestrul 1						Semestrul 2						
			Nr.ore/săpt./disciplină				Forma de verific	K*	Nr.ore/săpt./disciplină				Forma de verific	K*	
			C	S	L	P			C	S	L	P			
<b>Discipline obligatorii (DO)</b>	101	Micro și macroeconomie	MK.101.DF.DO.	2	1			E	5	2	1			E	5
	102	Matematică aplicată în economie	MK.102.DF.DO.	2	2			E	4						
	103	Informatică economică	MK.103.DF.DO.	2		2		E	4						
	104	Contabilitate	MK.104.DF.DO.	2	1			E	4						
	105	Statistică	MK.105.DF.DO.	2	1			C	4						
	106	Management	MK.106.DF.DO.	2	1			E	4						
	107	Finanțe	MK.107.DF.DO.							2	1			C	3
	108	Econometrie	MK.108.DF.DO.							2	1			E	3
	109	Economia și gestiunea întrepr.	MK.109.DF.DO.							1	2			E	3
	110	Merceologie	MK.110.DI.DO.							2		2		E	4
	111	Bazele marketingului	MK.111.DD.DO.							2	2			E	7
	112	Limba străină I (1+2)	MK.112.DC.DO.		2			C	3		2			C	3
	113	Educație fizică	MK.113.DC.DO.		2			C	2		2			C	2
Total ore pe săptămână, total probe pe semestru și total credite pe semestru, la disciplinele obligatorii (DO)				12	10	2		5E 3C	30	11	11	2		5E 3C	30
				24				24							



## UNIVERSITATEA „GH. ZANE” DIN IAȘI – ROMÂNIA

Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 67, bloc Casa Cărții, etaj II, cod 700064  
 Tel. 0232/233752; 0232/232100; 0332/411841; 0332/411842; Fax : 0232/233752  
 e-mail:secretariat@universitateazane.ro      http://www.universitateazane.ro

### Anul II

Nr.c rt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei UZ, MK..	Semestrul 3						Semestrul 4						
			Nr.ore/săpt./discipl ină				For ma de veri f	K *	Nr.ore/săpt./discipl ină				Form a de verif	K <sup>*</sup>	
			C	S	L	P			C	S	L	P			
Discipline obligatorii (DO)	201	Dreptul afacerilor	MK.201.DF.DO.	2	1			E	5						
	202	Marketing strategic	MK.202.DS.DO.	2	2			E	7						
	203	Psihologie managerială	MK.203.DF.DO.	2	1			C	5						
	204	Marketingul serviciilor	MK.204.DS.DO.	2	2			E	5						
	205	Cybermarketing	MK.205.DD.DO.							2		2		E	5
	206	Marketing internațional	MK.206.DS.DO.							2	2			E	6
	207	Comportamentul consumatorului	MK.207.DD.DO.							2	1			E	6
	208	Marketing agroalimentar	MK.208.DS.DO.							2	1			E	5
	209	Limba străină I (3+4)	MK.209.DC.DO.		2			C	3		2			C	3
	210	Practica în marketing	MK.210.DD.DO.										3	C	3
Discipline opționale (la alegere) (DA)	211	1. Marketing turistic	MK.211.DS.DA.							2	2			E	5
		2. Gestiunea forțelor de vânzare													
	212	1. Management comercial	MK.212.DD/DI.DA.	2	2			E	5						
		2. Marketing social-politic													
		<b>TOTAL</b> ore pe săpt., total probe pe semestru și total credite pe semestru, la discipl. obligatorii (DO), și la discipl. opționale (DA).		10	10		-	4E	30	10	8	2	3	5E	30
				20				2C		20(23)				2C	(3)
Dis. Facult (DF)	213	1. Limba străină II (1+2)	MK.213.DC.Df.		2			C	3		2			C	3
	214	2. Educație fizică	MK.214.DC.Df.		2			C	3		2			C	3



## UNIVERSITATEA „GH. ZANE” DIN IAȘI – ROMÂNIA

Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 67, bloc Casa Cărții, etaj II, cod 700064  
 Tel. 0232/233752; 0232/232100; 0332/411841; 0332/411842; Fax : 0232/233752  
 e-mail:secretariat@universitateazane.ro http://www.universitateazane.ro

### Anul III

	Nr.c rt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei UZ, MK..	Semestrul 5					Semestrul 6						
				Nr.ore/săpt./discipl ină				For ma de veri f	K *	Nr.ore/săpt./discipl ină				Forma de verif	K*
				C	S	L	P			C	S	L	P		
<b>Discipline obligatorii (DO)</b>	301	Relații publice	MK.301.DD.DO.	2	2			E	5						
	302	Logistica mărfurilor	MK.302.DD.DO.	2	1			E	5						
	303	Cercetări de marketing	MK.303.DD.DO.	2	2			E	5						
	304	Marketingul micilor afaceri	MK.304.DS.DO.	2	1			E	5						
	305	Proiecte de marketing	MK.305.DS.DO.				2	C	5						
	306	Marketing direct	MK.306.DS.DO.							2	1			E	5
	307	Simulări de marketing	MK.307.DS.DO.							2	2			E	5
	308	Publicitate și promovarea vânzărilor	MK.308.DD.DO.							2	1			E	5
	309	Business to business de marketing	MK.309.DS.DO.							2	1			E	5
	310	Elaborarea proiectului de licență	MK.310.DD.DO.									4	C		6
<b>Discipl. opt.(la alegere)</b>	311	1. Tehnici de vânzare	MK.311.DD.DA.							2	2			C	4
		2. Baze de date pt. marketing													
	312	1. Analiză ec.-financiară	MK.312.DD.DA.	2	2			C	5						
		2. Programe aplicative de marketing													
<b>TOTAL</b> ore pe săpt., total probe pe semestru și total credite pe semestru, la discipl. obligatorii (DO) și la discipl. opționale (DA)				10	8		2	4E	3	10	7		4	4E	3
				20				2C	0	21				2C	0
<b>Discip Facult (D.F.)</b>	313	Limba străină II (3+4)	MK.313.DC.Df.		2			C	3		2			C	3
	314	Ecotehnologie	MK.314.DC.Df.							2	1			C	3