

I. CADRUL JURIDIC DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A UNIVERSITĂȚII

1. Universitatea “Gh. Zane” din Iași funcționează în cadrul Fundației “Gh. Zane” Iași, care a luat ființă prin sentința Civilă nr. 134 din 4.11.1991 a Judecătorei Iași (**Anexa I.1.1.– Partea I**). Conform statutului (**Anexa I.1.2. – Partea I**) Fundația funcționează ca persoană juridică de drept privat, non-profit, fără obiective politice sau patrimoniale. Activitatea ei se bazează pe prevederile Legii nr. 21/1924 pentru persoanele juridice și ale Regulamentului de aplicare a acestei legi, precum și pe prevederile Decretului nr. 31/1954 și Decretului – Lege nr. 8/1989.

Conform prevederilor cuprinse în Statutul de funcționare, Fundația a obținut autorizarea de înființare a Universității “Gh. Zane” din Iași, pe baza avizului CNEAA nr. 11106, din 8 iulie 1996 și a *H.G. nr. 1371, din 3 decembrie 1996*, publicată în *M.O. nr. 340 din 11 decembrie 1996*.

În cadrul Universității “Gh. Zane” din Iași, pe baza hotărârii de guvern menționate, începând cu anul universitar 1996/1997, funcționează Facultatea de Marketing (**Anexa I.1.3. – Partea I**)

2. Misiunea și obiectivele Universității

Misiunea didactică și cea de cercetare științifică ale instituției noastre sunt bine precizate, așa cum reiese din prima parte a raportului de autoevaluare (**Anexa II – Partea I**).

3. Elementele de specificitate și oportunitate ale misiunii și obiectivelor facultăților universității

Misiunea Universității “Gh. Zane” din Iași conține elemente de specificitate și oportunitate pentru toate cele trei facultăți autorizate – Facultatea de Marketing, Facultatea de Management, Facultatea de Administrație publică – în deplină concordanță cu cadrul național al calificărilor, așa cum reiese din partea întâi a raportului.

II. PERSONALUL DIDACTIC (PD)

Personalul didactic antrenat în derularea activității programului de studii MARKETING îndeplinește cerințele legale pentru ocuparea posturilor didactice (**ANEXA II.1.1. și ANEXA II.1.2.**)

Conducerile universității și a facultății de Marketing au respectat cerințele legale pentru toți titularii angajați cu norma de bază. Posturile vacante au fost ocupate prin concursuri cu caracter deschis (se putea prezenta orice persoană care îndeplinea condițiile de studii, vechime, limita de vârstă și alte condiții). Desfășurarea și finalizarea concursurilor pentru oricare din titlurile didactice – preparator, asistent, lector, conferențiar, profesor – s-au făcut cu respectarea cerințelor stipulate în:

- cadrul legal de referință (Legea învățământului nr. 84/1995 cu modificările și completările ulterioare; Legea privind Statutul Personalului Didactic; Legea privind Codul Muncii; Ordinul nr. 5098/03.10.2005 pentru aprobarea Sistemului de evaluare privind conferirea titlului de profesor universitar; Ordinul MedC nr. 5099/03.10.2005 pentru aprobarea Sistemului de evaluare privind conferirea titlului de conferențiar universitar);
- Regulamentul privind încadrarea, promovarea și evaluarea procesului didactic;
- Procedura privind organizarea și desfășurarea concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice (**codificată UZ.POB.05**)

Dosarele de concurs sunt arhivate la Serviciul *Resurse umane*.